

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Лингвистические особенности рекламного и PR-текста

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Лингвистические особенности рекламного и PR-текста» является: помочь студентам приобрести необходимые знания и умения для разработки рекламных и PR-сообщений. Дисциплина в качестве приоритетных рассматривает такие вопросы, как выразительные и художественные средства в рекламе, стилистика рекламы, специфика языка и стиля PR-материалов.

Задачи освоения дисциплины:

- повысить уровень речевой культуры будущих специалистов в сфере рекламы и PR; совершенствовать их речевые способности;
- выработать и закрепить навыки грамотной, логичной, эффективной речи в условиях публичной коммуникации;
- систематизировать знания студентов в области функционально-стилистических возможностей и выразительных средств русского языка;
- научить студентов оценивать эффективность воздействия рекламного текста или PR-текста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов;
- сформировать у обучаемых навыки отбора языковых ресурсов при разработке определенного рекламного продукта или PR-материала;
- выработать у студентов необходимые навыки анализа и экспертной оценки рекламного и PR-текста;
- закрепить знания о базовых нормативно-правовых документах, регулирующих деятельность в сфере рекламы и PR.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-6 : Способен осуществлять редакционную деятельность в соответствии с языковыми	ПКВ-6.1к : Редактирует тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с	РД2	Умение	- редактировать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами

	нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	языковыми нормами	РДЗ	Навыки	- литературного редактирования рекламного текста и копирайтинга
		ПКВ-6.2к : Следует стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт	РД1	Знание	- основных терминов и категорий рекламного текста и правил копирайтинга; - понятия эффективного рекламного текста

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Текст как объект и предмет лингвистического анализа. Основные понятия теории текста
- 2) Общая характеристика рекламной коммуникации. Понятие эффективного рекламного текста и оценка эффективности РТ
- 3) Виды и жанры рекламных произведений
- 4) Структура рекламного текста. Слоган как составная часть РТ
- 5) Русский язык как ресурс рекламы
- 6) Стилистическая характеристика РТ. Выразительно-изобразительные средства РТ
- 7) Подготовка в итоговой контрольной работе
- 8) Итоговая контрольная работа

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	3	4	9	0	8	0	1	0	135	ДЗ

Составители(ль)

Откидыч Е.В., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения